

# K Una Pregunta, Seis Creadores

## ¿Qué hace buena a una página de proyecto?

De qué manera los creadores pueden compartir sus ideas con la comunidad lo mejor posible es un tema que nos interesa mucho; ¡tener una página de proyecto informativa e interesante es uno de los primeros pasos para lograrlo! Les preguntamos a creadores de diversas categorías qué es lo que consideran importante al construir una página de proyecto.

---

**Cori Olinghouse ([Ghost lines LIVE](#), Danza): ¡Asegúrate que tu proyecto sea atractivo!** La gente no quiere pasar horas leyendo un texto - es mucho más fácil cuando es directo, honesto, e incluyente para los lectores de forma dinámica y divertida.

**Jake Parker ([DRAWINGS](#), Comics):** La imagen de proyecto que elijas es la misma imagen que aparecerá en tu página de proyecto, así que no sólo será la imagen en miniatura, sino también será la imagen principal que aparece al principio de tu página de proyecto. El 90% de la gente sólo verá esta imagen en miniatura, así que es importante que funcione bien tanto como imagen en miniatura, como imagen grande. Si te fijas en mi último proyecto, las letras en la imagen están alargadas ya que quería asegurarme que esta imagen en miniatura fuera fácil de darle click. Mi consejo es que no sólo pienses en tu página, sino también en cómo se verá tu proyecto en el resto de Kickstarter, más allá de tu página de proyecto.

Vivimos en una época en la que nuestra capacidad de atención es corta, y las imágenes son claves en el cómo procesamos la información. **Tu página de Kickstarter debe contener muchas imágenes. Si vas a escribir un texto amplio, asegúrate que esté dividido en párrafos pequeños.** El texto largo puede ser aburrido y tedioso, y yo estoy menos dispuesto a leer un párrafo gigante, a leer una lista en viñetas. Cabe recalcar que sí es importante contar tu historia, sólo hazlo de tal manera que sea fácil de digerir.

Asegúrate que la imagen principal de tu video sea buena, y que sea una pieza de arte icónica que también se vea bien tanto en miniatura como alargada. También es importante que tu página tenga muchas imágenes, incluyendo imágenes de tus recompensas y de tu proyecto, además de contener texto corto o en viñetas.

**Kit Hickey ([Ministry of Supply: The Future of Dress Shirts](#), Moda): Pasa MUCHO tiempo definiendo tu historia.** Por ejemplo, hablamos con más de 150 personas acerca de cómo nuestra camisa Apollo podría mejorar sus vidas. Esto nos permitió contar nuestra historia de manera que estuviese claro que esto no era sólo una camisa, sino algo que realmente puede hacerte sentir más seguro de ti mismo y permitirte mejorar tu rutina diaria. Contar una historia es la parte más importante

de tu página de proyecto.

**Aaron Rasmussen ([Mr.Ghost: iPhone EMF Detector](#), Tecnología):** Sé claro acerca de qué es lo que es tu proyecto al principio de tu página. Incluye información técnica relevante. Cuando estoy echando un vistazo a un proyecto en Kickstarter, siempre leo un poco antes de ver el vídeo. **Si el video está muy bien pero la parte escrita es un desastre, puede que nunca vea tu bonito vídeo.**

Apoya algunos proyectos, ve varios vídeos de proyectos, y lee muchísimas descripciones de proyectos. Revisa otros proyectos exitosos en tu categoría, y usa las ideas de vídeos que te gusten.

También piensa bien en tus recompensas. Escríbelas de manera clara- Asegúrate que la gente entienda qué es lo que van a recibir. Con BlindSide fue difícil hacer multiples recompensas. Parecería que lo quieres el juego, o no te interesa tenerlo. Michael y yo lo pensamos un tiempo y decidimos crear una versión personalizada como recompensa grande, a la cual tres personas aportaron y la cual disfrutamos mucho hacer. Como la menor recompensa, pusimos la mitad del juego. Pídele a amigos que revisen tu proyecto y lo editen para darle más claridad. Tú estarás muy cercano a tu proyecto, así que necesitas unos ojos imparciales que te ayuden a determinar si te estás saltando conceptos importantes o elaborando demasiado en conceptos no tan importantes.

**Brian Foo ([Continuous City](#), Publicaciones):** Cuenta una historia que demuestre que eres una persona normal, **se lo más genuino posible**, y asegúrate que tu idea sea clara (por ejemplo, que alguien se la pueda contar a alguien más), y ten buen audio en tu vídeo.

**Steve McGuigan ([pixelstick](#) - Light painting evolved, Tecnología):** Suplica, pide prestado, o roba talento y equipo para hacer tu video y tu texto lo más interesante y pulido posible. Estás pidiendo a la gente que confíe en ti, lo menos que puedes hacer es presentar muy bien tu idea.

---

#### Más Recursos

##### [Kickstarter Blog](#)

Con posts de creadores existentes y artículos con respuestas a algunas de nuestras preguntas más frecuentes.

##### [Kickstarter Tips](#)

Síguenos en Twitter para más consejos sobre cómo llevar a cabo una campaña estelar.

##### [Ayuda](#)

Una guía paso a paso de cómo empezar tu proyecto. Visita Campus para hacer preguntas, o nuestras Preguntas Frecuentes para más ayuda.